

Note de présentation 25/10/2018

Les organismes Hlm de Seine-Saint-Denis lancent leur premier festival artistique

UN PROJET CREATIF ET INNOVANT:

L'AORIF¹, en partenariat avec la marque de territoire IN Seine-Saint-Denis², se fait le relai d'une initiative portée par 16 organismes Hlm détenant plus de 71% du patrimoine social de Seine-Saint-Denis : Seine-Saint-Denis Habitat, OSICA – groupe CDC, Efidis-groupe CDC, ICF La Sablière, l'OPH d'Aubervilliers, Plaine Commune Habitat, groupe 3F, France Habitation, Domaxis, l'OPH de Bagnolet, Pantin Habitat, 1001 Vies Habitat, Toit et Joie, Logirep, Emmaüs Habitat et l'OPH Montreuillois.

Être là où on ne les attend pas à travers l'organisation d'un festival artistique et culturel au sein du patrimoine des organismes Hlm.

L'événement existera à part entière mais s'intégrera également dans le cadre de la Semaine nationale des Hlm, événement annuel récurrent organisé par l'Union Sociale pour l'Habitat.

UN CONTEXTE :

- Des organismes HLM encore trop souvent stigmatisés.
- Un territoire, la Seine-Saint-Denis, trop souvent mis en avant pour ses faits divers plutôt que pour ses talents.

UNE AMBITION :

- Faire évoluer le regard du grand public sur la Seine-Saint-Denis et ses quartiers populaires.
- Véhiculer une image positive, créative du patrimoine Hlm et de ses habitants.
- Créer du brassage entre les quartiers Hlm et le reste du territoire.

UN RENDEZ-VOUS :

Juin 2019

UNE INITIATIVE SOUTENUE :

- Le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis
- L'Union Sociale pour l'Habitat

¹ L'AORIF est l'association professionnelle au service des organismes Hlm d'Ile-de-France. Elle compte 136 adhérents qui gèrent plus de 1.3 millions de logements sociaux.

² La marque de territoire IN Seine-Saint-Denis a été créée en octobre 2016 par le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis en vue de donner à voir toute la vitalité du 93, en promouvant les initiatives positives et les talents dont il regorge.

▪ ...

UN PROJET QUI SE DECLINE EN 3 NIVEAUX : QUI FAIT QUOI ?

1^{er} niveau : la communication « chapeau » autour du festival

Quoi ? : Donner au festival une cohérence d'ensemble, en structurant une stratégie de communication commune et en organisant une cérémonie d'ouverture.

Qui finance? : AORIF, Seine-Saint-Denis Habitat et OSICA – groupe CDC (délégation départementale 93).

2^{ème} niveau : l'intervention d'un artiste ayant un attachement au 93 pour « signaler » l'ensemble des sites accueillant un événement artistique

Quoi ? : Il est proposé qu'un artiste ayant un attachement à la Seine-Saint-Denis, vienne « signaler » graphiquement chaque site accueillant un événement (sur les façades ou au sol) pour donner au festival une identité visuelle forte (« Un emblème pour mon Hlm »). Cette identité serait déclinée et intégrée aux outils de communication. Dans une logique de promotion des jeunes talents aux côtés de la marque de territoire IN Seine-Saint-Denis, les **artistes « émergents »** sont tout particulièrement encouragés à participer.

Qui finance? : L'ensemble des organismes Hlm investis dans le festival. Recherche de co-financeurs.

3^{ème} niveau : l'intervention d'artistes/artisans d'horizons divers dans les sites sélectionnés par les organismes Hlm

Quoi ? : Le festival est multi-sites et met à l'honneur une diversité de disciplines artistiques/artisanales (artistes et artisans de Seine-Saint-Denis et d'ailleurs) de manière à attiser la curiosité des habitants et du grand public. Pour s'inscrire dans le festival, les événements sont tenus de valoriser le parc Hlm dans toutes ses dimensions et doivent nécessairement avoir lieu entre le 1^{er} et le 30 juin 2019.

Une importance majeure sera accordée à la **place des habitants** dans et autour des projets, afin d'éviter de « plaquer » une programmation hors sol. L'implication des habitants – sous une forme définie au cas par cas avec le bailleur social concerné – fait partie intégrante de l'identité des événements.

Qui finance ? : Chaque organisme Hlm finance les artistes/artisans qui interviendront sur son/ses site(s) (budget interne, TFPB, recherche d'autres financements...).

PARRAINAGE :

Il est recherché une personne de notoriété publique ayant un lien avec l'art et la Seine-Saint-Denis pour parrainer cette première édition.

CEREMONIE D'OUVERTURE :

- Fin mai 2019
- Un lieu emblématique de la Seine-Saint-Denis (en réflexion) : Parc de la Bergère à Bobigny, parc de la Courneuve, le 6B à Saint-Denis...
- Des interventions d'organismes Hlm, d'institutionnels, d'artistes, de locataires.
- Une scène musicale avec l'intervention d'artistes ayant acquis une notoriété certaine en Seine-Saint-Denis.
- Nécessite un portage politique, financier et logistique des collectivités.

CONTACTS :

Yasmine Franjulien, Chargée de projet territorial, AORIF 93
y.franjulien@aurif.org 01 40 75 68 37/ 06 61 26 41 55/

Rémy Yves, Chargé de projet territorial, AORIF
r.yves@aurif.org / 01 40 75 68 91

La promotion du concours d'artistes et du festival sera relayée sur les sites et réseaux sociaux de l'AORIF, des organismes Hlm participants, du IN Seine-Saint-Denis ainsi que d'éventuels partenaires ou relais.